

La partecipazione al Geofluid e al GIS di Piacenza 2021 come opportunità per recuperare la centralità dell'estero nel nostro fatturato

Descrizione del progetto

La pandemia da Coronavirus ha portato nel 2020 a un forte calo della quota di export nel nostro fatturato. Il Geofluid 2021 e il GIS 2021 hanno rappresentato un'opportunità straordinaria, soprattutto alla luce del lancio dei progetti infrastrutturali NextGenerationEU dei paesi europei. La Verdelli International ha cercato di intrecciare nuovamente quei legami interpersonali con i clienti stranieri per far tornare l'estero il nostro primo mercato.

Obiettivi

Attraverso la partecipazione alle fiere, l'azienda ha inteso sviluppare rapporti commerciali che potessero portare ad un fatturato aggiuntivo estero di almeno 300.000 € nel corso del 2021 e far tornare stabilmente sopra il 50% la quota di fatturato estero sul totale a partire dal 2022.

Risultati

L'obiettivo del 2021 è stato solo parzialmente raggiunto, invece i primi 2 mesi del 2022 sono stati più soddisfacenti, con una quota di estero sul totale di oltre il 45%.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

